**Engenharia de Software**

1. **Estudo de Caso:**

**Leia o Texto AQUISIÇÃO DE SOFTWARE PARA REDE HOTELEIRA.**

Uma grande organização do ramo hoteleiro, cujo foco de negócios são hotéis em localizações de interesse turístico, atuando no Brasil, Argentina e Chile, pretende ampliar a taxa de ocupação nos seus hotéis criando mecanismos de incentivo ao turismo, associando eventos turísticos das regiões onde eles estão instalados a atrações e promoções do próprio hotel.

Desta forma, querem criar mecanismos de comunicação permanente com seus clientes cadastrados, agências de turismo e quaisquer outros agentes de incentivo ao turismo, mostrando um calendário permanente de eventos locais e as atrações que o hotel oferece neste mesmo período. Além do estímulo ao acesso às informações, citado anteriormente, pretende que o site da Internet da rede de hotéis privilegie a consulta a estas informações. O sistema de reservas do hotel deverá ser adaptado para integrar-se ao novo software visando permitir a contratação de pacotes completos, envolvendo estadia e a seleção de atrações disponíveis (shows, passeios, jantares, atividades esportivas, etc.).

**Exercícios:**

1. **Identifique os interessados (stakeholders) que estarão envolvidos neste projeto.**

Clientes, Gestores, Mídia, Colaboradores, Programadores, Representantes, Associações das classes, Comunidade, Equipe de funcionários e Equipe de atrações.

1. **Relacione os requisitos e divida entre funcionais e não funcionais.**

Funcionais: Sistema de reservas(deve se comportar de forma prática), Mecanismos de comunicação e incentivo aos turistas( sempre ativo e disposto a entender o que foi pedido, focando especialmente no que será feito para ampliar a rede do aplicativo).

Não Funcionais: Chat remoto ao novo aplicativo, Contratação de pacotes( disponível no site, o cliente pode fazer cadastro/reserva na hora que quiser) e consulta a informações(acesso a informações em relação a hotelaria a qualquer momento).